

## **Moderner Verband, attraktive Branche – wir suchen Sie für die Kommunikation!**

Die Asset Management Association Switzerland ist die repräsentative Branchenorganisation der Schweizer Asset Management Industrie. Ihr Ziel ist es, die Schweiz als führendes Asset Management Zentrum mit hohen Standards für Qualität, Performance und Nachhaltigkeit zu stärken. Dabei unterstützt sie ihre Mitglieder darin, die Schweizer Asset Management Industrie weiter auszubauen und langfristig Wert für die Anlegerinnen und Anleger zu schaffen. Für die Verstärkung unserer Geschäftsstelle suchen wir einen oder eine

### **Senior Communications Manager/in / Mediensprecher/in (80-100 %)**

#### **Ihre Aufgabe:**

Das Asset Management als wichtiges Standbein des Schweizer Finanzplatzes hat stark an Bedeutung gewonnen. Sie unterstützen uns dabei, die Industrie und ihre wachsende Bedeutung gegenüber der Öffentlichkeit, Behörden, Verwaltung, Verbänden und Politik fundiert aufzuzeigen und die Interessen des Asset Management Standorts Schweiz zu vertreten. Sie entwickeln und setzen Kommunikationskonzepte um, welche den Bedürfnissen unserer externen Anspruchsgruppen und Mitgliedern Rechnung tragen. Dabei erarbeiten Sie Medienmitteilungen, Positionen, Narrative und journalistische Textformen für sämtliche Kommunikationskanäle der AMAS. Sie begleiten politische Geschäfte auf Bundesebene und deren Betreuung in den entsprechenden Verbandsorgans von Seiten Kommunikation. Sie pflegen den Dialog mit den Medienschaffenden, beantworten Medienanfragen und entwickeln ein Monitoring und Analyse der medialen Berichterstattung.

#### **Ihr Profil:**

Sie haben einen Universitäts- oder Fachhochschulabschluss, idealerweise in den Bereichen Kommunikations-, Politik- oder Wirtschaftswissenschaften. Sie haben mindestens 7-10 Jahre Berufserfahrung und sind in der Schweizer Medienlandschaft stark vernetzt. Sie haben ein ausgeprägtes Interesse am Schweizer Finanzplatz und der Wirtschaftspolitik. Sie schreiben gerne und verfügen über eine ausgezeichnete Ausdrucksweise in deutscher Sprache – schriftlich und mündlich. Sie verstehen es, komplexe Inhalte spezifisch auf die jeweilige Zielgruppe auszurichten.

Sehr gute Französisch- und Englischkenntnisse sind Voraussetzung. Ihre Erfahrung in Interessenvertretungen als Netzwerker/in mit dem nötigen Fingerspitzengefühl gegenüber Verbänden, Mitgliedern, Medien und der breiten Öffentlichkeit runden Ihr Profil ab. Sie arbeiten gerne selbständig und fühlen sich in einem kleinen, agilen Team wohl. Mit ihrem unternehmerischen Flair können Sie Kommunikationskonzepte und -projekte selbstständig entwickeln und umsetzen.

#### **Ihre Chance:**

Die Schweiz ist einer der attraktivsten Asset Management-Standorte in Europa. Mit Ihrer Tätigkeit bei der Asset Management Association Switzerland übernehmen Sie eine wichtige Rolle in der Vermittlung der grossen gesellschaftlichen und volkswirtschaftlichen Bedeutung der Asset Management Industrie. Sie wirken bei zentralen strategischen Projekten zum Wohle der Schweizer Asset Management Industrie mit. Ausserdem erhalten Sie einen umfassenden Einblick in eine der attraktivsten Branchen der Schweiz und können sich ein breites Netzwerk aufbauen. Es erwartet Sie ein spannender, moderner Verband, in welchem Sie selbst eigene Ideen einbringen, Ihr Aufgabengebiet proaktiv gestalten und mit Ihrer Persönlichkeit viel bewegen können.

Arbeitsort ist grundsätzlich Basel, wobei Sie auch regelmässig in unserem Büro in Zürich tätig sind.

Zusätzliche Angaben über die Aktivitäten der Asset Management Association Switzerland finden Sie unter: [www.am-switzerland.ch](http://www.am-switzerland.ch). Für weitergehende Informationen zum Stellen- und Anforderungsprofil steht Ihnen Herr Adrian Schatzmann ([adrian.schatzmann@am-switzerland.ch](mailto:adrian.schatzmann@am-switzerland.ch)) sehr gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen per E-Mail an Frau Annina Brusil ([annina.brusil@am-switzerland.ch](mailto:annina.brusil@am-switzerland.ch)).